화장품관련 법규, 고시 및 가이드라인 해설 (Cosmetics law, Notifications, and guidelines)

김동욱*
인제대 제약공학과
(pedkim@inje.ac.kr*)

국내 화장품 시장이 생산액 기준으로 7조원을 넘어서고, 한류의 영향으로 동남아, 중국을 비롯하여 전세계적으로 한국산 화장품이 큰 인기를 끌고 있다. 이에 따라 제약, 화학, 식품 관련 분야의 회사들도 신규로 화장품 시장에 뛰어 들고 있다. 화장품은 기본적으로 사람의 피부에 적용함으로 국민보건과 관려되어 많은 규제를 적용받고 있다. 본 발표에서는 화장품과 관련된 화장품법, 시행규칙을 소개하고, 우수화장품제조 및 품질관리기준(Cosmetic GMP), 기능성화장품 기준 및 시험방법, 화장품안전기준 등에 관한 규정, 화장품의 색소종류와 기준 및 시험방법 등과 같은 화장품관련 고시와 기능성화장품 유효성평가를 위한 가이드라인, 화장품 위해평가 가이드라인, 화장품동물시험 대체법 가이드라인, 화장품신원료 평가 가이드라인, 화장품인체 적용시험 및 효력시험가이드라인 등과 같은 각종 가이드라인을 안내하여 화장품 법규와 규정에 대한 총괄적인 체계를 소개하고자 한다.