

## 7회 : 천연물질로써 모발 성장 증식 및 억제 제품에 대한 시장 동향

탈모 관련 한방 샴푸로는 대표적으로 두피 화장품에 땀기머리를 꼽을 수 있다. 땀기머리 샴푸는 미용실 판매, 탈모 관리 센터 판매, 마켓 판매를 비롯해 홈쇼핑까지 유통되면서 탈모인들에게 한번쯤은 사용해보아야 할 제품으로 두피 시장에 획기적인 바람을 일으켰다. 땀기머리 샴푸는 다양한 종류의 제품을 출시했으며, 진기 모근 진액제품에는 감초, 당귀, 창포, 천궁, 인삼, 녹차가 주성분이며, 땀기머리 진현단 샴푸, 스케일러에는 구절초, 조현, 측백엽, 상백피, 지황, 순비기나무열매, 구기자, 한련초, 하수오, 쑥, 인삼, 문주란 추출물, 배롱나무 추출물, 호두, 비자 나무 등이 주성분으로 두피의 노폐물 제거 및 정화용으로 사용된다. 땀기머리 생모크리닉 샴푸, 에센스는 두피 및 모발에 영양 공급 강화를 목적으로 주성분으로는 구절초, 인삼, 한련초, 천궁, 측백엽, 백지, 세신, 상백피, 숙지황 등의 추출물 87%를 함유한다. 그 외 다양한 영양 팩과 모근 강화 제품들이 시중에 유통되고 있다. 땀기머리 샴푸의 붐에 이어 각각의 브랜드별 탈모 제품이 나오면서 세부적으로 두피 타입별 육모, 양모, 발모에 효과적인 제품의 한방 샴푸가 화장품사별 매출에 큰 영향을 주고 있음을 알 수 있다. 아시아경제 2011. 05. 27일 기사를 보면 아모레퍼시픽 한방 샴푸 브랜드 '려(呂)'가 연매출 1000억원대의 메가브랜드로 급성장한데 이어 올 1-2월에는 샴푸 단일 품목 전체 시장에서 1위를 차지해 출시 3년만에 괄목할만한 성과를 이루고 있다고 발표했다. '려(呂)'의 제품 중 탈모케어 기능성 라인인 자양 윤모는 아모레퍼시픽만의 특허 성분 백자인과 경옥산 및 자영단 (인삼, 검은콩, 녹차, 당약, 하수오 등) 발효액을 함유해 건강하고 풍성한 모발을 유지하는데 도움을 준다. 또 자극이 적은 대두(콩) 추출 천연계면활성제를 사용해 민감한 두피에도 안심하고 사용할 수 있다라고 인터넷매체인 Focus에 기사화하였다. 매일경제에서는 두피에 한방 성분이 잘 스며들도록 하기 위해서 리포솜 시스템과 변형 에토솜 시스템을 활용했으며, 주요 성분을 미세한 크기로 만들어 피부에 깊숙이 흡수되도록 유도하는 공법이며, 변형 에토솜 시스템은 각질 세포 사이를 보다 쉽게 통과해 피부 깊숙이 성분 효능을 전달하는 공법이다라고 '려(呂)'의 제품소개에 덧붙였다. '려(呂)'의 두피 타입별 샴푸를 살펴보면 건성 라인 제품의 주요 성분으로는 백자인, 인삼, 창포, 구기자이며 백자인과 인삼은 모근 강화에 도움을 주고 창포와 구기자는 두피와 모발에 수분 공급을 준다. 지성 라인의 주성분으로는 백자인, 인삼, 작약, 쑥으로 피지 밸런스를 조절해 주며, 민감성 라인의 주성분에서는 백자인, 감초, 녹차이며 탈모 방지 및 진정 효과와

트리플 완화 작용을 한다. 유통사별 브랜드의 특징을 보면 웰라SP의 주성분으로는 아보카도 오일, 제인, 캐시미어 추출물로 모발을 매끄럽게 하고 건조함과 습기로부터 보호를 해주며 모발 구조 컨트롤을 도와준다. 헤인지는 장미꽃, 하수오, 뽕나무열매, 검은깨, 당광 나무 열매, 익모초, 측백나무잎, 인삼, 황기, 영지등의 제품을 사용하였다. 스펀스코리아는 캐모마일, 소나무진, 달맞이유, 인삼, 생강등이 대표적이다. 스펀라랜드의 한방 자연 성분으로는 초산토코페롤, 살리실산 니코틴산, 아미드산 인삼, 당귀 등이 있다. 아미치0.3은 한련초, 치자, 뽕나무, 쑥, 감초, 석창포 등이 대표적이다. 보노젠은 당귀, 우엉뿌리, 알란토인, 징크피리티온 등의 특징을 가지고 있으며, 모앤모아에서는 탈모방지, 모발 성장 촉진에 효과적인 특징이 있다. 직공 모발력은 전세계 특허 물질인 PDG 성분은 모발 뿌리의 신진대사에 필요한 ATP라는 발모촉진 에너지를 직접 생성함으로써 모근을 튼튼하게 해주는 역할을 한다. 닥터모는 건성과 지성 라인으로 구분하여 이소플라본, 이미다졸, 하수오, 산수유 추출물등이 모발 사이클에 도움을 준다. 그 외 까망, 난다모, 리엔, 리체나등의 브랜드의 제품이 유통이 되며, 병원 및 약국에서는 미녹시딜, 프로페시아, 로게인, 보노젠플러스앤의 화학약품이 유통되고 있다. 인터넷에서 유통되는 탈모제품을 살펴보면 천연 카페인 성분이 모발 강화시켜주는 제품으로 여성들의 가는 모발을 위한 제품이다. 청피단은 오가피, 황금, 측규근, 하수오, 천문동, 오행초, 자초등이 대표적인 성분이다. 에스파르의 주성분으로는 라벤더, 로즈마리, 라임, 레몬, 유칼립투스 오일, 시더우드 오일 등의 천연 아로마를 이용하여 두피를 진정시키는 효과에 중점을 있으며, 라벤더는 살균과 두피 진정 효과, 함염작용이 있으며 로즈마리는 피부수렴, 두피활성화, 모발건강에 도움을 준다. 라임은 항균과 살균효과가 있고 레몬은 살균과 피부수렴이 있으며, 유칼립투스 오일은 항염작용, 살균 작용, 시더우드 오일은 지루성 두피나 비듬에 효과적이다. 탈모 진행에 따른 단계별 프로그램화 되어 있다. 이외에 발모, 육모, 양모에 도움이 되는 다양한 제품들이 출시되어 있다. 샴푸나 토너 또는 트리트먼트 외에 탈모인들의 고민을 일시적으로 해결 해 줄 수 있는 제품들의 증모제가 출시되어 있다. 대표적인 예로 흑채는 탈모인들이 선호하는 제품으로 떠오르고 있다. 흑채의 사전적 의미는 머리카락이 없는 사람 또는 머리술이 없는 사람에게 유용한 가발보다는 간편하게 머리에 뿌리는 검은 색 고체가루의 형태의 물질로 원래는 검은 유약을 바른 도자기의 뜻이었으나 제조업체에서 검은 머리라는 의미의 흑채로 이름을 지었다고 백과 사전에 명시되어 있다. 예전에 출시 된 흑채는 땀과 비에 흘러 내리는 단점이 있었으나 현재는 다양한 흑채들이 나와 있으며 분말 형태와 스프레

이 방식으로 뿌릴 수 있는 제품등 기존 제품의 단점을 보완하여 흡착력이 뛰어나 비에는 강하나 일반 샴푸로 깨끗이 지워진다는 장점을 가진 제품들이 유통되고 있다. 흑채에 사용되는 천연물은 두피에 좋은 편백나무잎 추출물, 녹차와 인삼, 창포 추출물 등의 함유로 두피 진정 효과와 오염된 외부 환경으로부터 두피와 모발을 보호해준다고 한다. 모발색에 따라 선택할 수 있게 색상별로 판매되고 있으며, 흑채를 사용한 한 후 두피관리를 홈케어 할 수 있도록 세트상품도 유통되고 있다. 기존에 한정된 곳에서 유통되던 탈모 제품들이 유통 경로간의 제품 및 서비스 차별화로 인해 백화점, 화장품 전문점, 방문판매, 인터넷 및 네트워크, 마트, 약국, 피부관리실, 두피관리실, 피부과, 슈퍼 등에 유통 되고 있다. 이 유통 과정은 손쉽게 구입할 수 있다는 장점이 있는 반면 전문지식이 없는 상태에서 구입 해 사용함으로써 부작용을 초래할 수 있다. 일반적으로 유통되는 샴푸는 탈모를 해결 할 수 있는 것이 아니며 모발이 성장하는데 있어서 두피에 피지나 부유물질이 있어 성장을 방해하므로 가장 기본적인 청결을 목표로 한다. 샴푸는 모발이 성장할 수 있도록 환경을 만들어 주어 모발이 건강하게 자랄 수 있게 도움을 주는 역할을 한다. 탈모가 일어나기 전에 관리 목적으로 구입하는 것은 옳은 방법이나 이미 탈모가 진행시에는 반드시 전문가에 의해 올바른 제품을 선택받아 개인에 맞는 두피 타입별 제품을 구매할 수 있도록 하여야 한다. 많은 유통 경로 중에서 탈모 제품 구입은 남성보다 여성이 더 많이 구입하는 것으로 보고가 되어 있고, 두피 건강이 안좋을수록 사용 경험률이 높다고 한다. 다양한 유통과정 중에 미용실과 인터넷에서 구입하고 화장품 전문점과 백화점, 홈쇼핑순으로 구입한다고 보고되어 있다. 개인이 두피, 모발 이상으로 인해 자가 진단으로 직접 구매하는 경우가 많은 편이며, 주위 권유나 미용실에서 의 권유로 구입하는 것으로 나타나있다.